

# 2024年度 全体報告

## <開催概要>

栄をアートでつなぐことで街に賑わいをつくりたいという想いで、栄北エリアの施設が連携して行なうアートの祭典。4日間に亘り様々なイベントを開催いたしました。

◎日程：2024年11月1日(金)～4日(月休)

◎会場：久屋エリア一帯

## ◎コンセプト

新しいもの、古くから愛されているもの、あまり知られてはいないけれど面白いもの、ふとした景色、見たことのない風景、普段から慣れ親しんでいること、まだ触れたことのないもの、集う人々、さまざまな世代、多彩な価値観。

久屋という街を舞台にすべてを「つなぐ」4日間。

## ◎参加団体：

愛知芸術文化センター(愛知県美術館、アートライブラリー、愛知県芸術劇場、愛知県図書館、AICHI OPEN ART ATELIER)  
愛知県立芸術大学、NTT都市開発(ブロッサ)  
栄公園振興(オアシス21)、カワイ名古屋  
栄まちじゅう音楽広場実行委員会(愛知県吹奏楽連盟、久屋大通発展会)  
SLOW ART CENTER NAGOYA、セントラル画材株式会社  
セントラルパーク、中部電力MIRAI TOWER  
名古屋観光コンベンションビューロー(オアシス21i センター)  
名古屋スポーツコミッション  
名古屋YWCA、日本キリスト教団名古屋中央教会  
パンマルシェ実行委員会、Hisaya-odori Park、森村記念館

6月27日	キックオフ
8月	各イベント・施設情報の収集
10月10日	A5チラシ配布・ポスター掲示開始
10月10日	WEBページ公開
10月28日	パンフレット配布開始
11月1日 ～4日	久屋ぐるっとアート開催期間 参加団体数21、シールスポット箇所25 (* 昨年:24団体、シールスポット 27) 参加団体個別来場者数:78,319名 (* 昨年:84,498名)
12月3日	報告会

# 広報物

## <ポスター>

B1: 10枚、B2: 30枚、A3: 30枚



## <WEBサイト>



## <A5チラシ>

8,000枚



# 広報物

## <パンフレット兼シール台紙> 外六つ折A5仕上げ 5,500部

**ABOUT(注)**  
このパンフレットは、開催地により、実行まで下す事がある場合があります。印刷後必ずご確認ください。

**注** 2024年11月(日)～2024年12月(日) 4日(祝)

**会場** 丸の内エリア一帯

**実行委員** 東京芸術文化センター、東京芸術大学、中央図書館、カワイ音楽、東京女子音楽芸術専門学校、SLOW ART CENTER NAGOYA、セントラルパーク地下街、中野電力MIRAI TOWER、名古屋芸術大学、名古屋女子大学、WCA、日本キリスト教団名古屋中央教会、ヒヤクオドリパーク、丸の内エリア一帯

**お問い合わせ** 丸の内エリア一帯事務局  
TEL:03-3211-3310(平日9時～18時)  
https://www.2024art.jp

**4日間にわたり様々なイベントを開催!**  
会場ではシールを集めると、オリジナルグッズをプレゼントしております。ぜひご参加ください。

**シール台紙**  
(5,500部印刷)

ART 1	ART 2	ART 3	ART 4	ART 5	ART 6	ART 7
ART 8	ART 9	MUSIC 1	MUSIC 2	MUSIC 3	OTHER 1	OTHER 2

**シールラリーの楽しみ方**

- ① イベントや商販に出向く。
- ② シールの場所を左側の「シール台紙」に書いてある。開催予定やその日にしか集められないシールもあるので注意しよう!
- ③ 集めたシールは左側の台紙に貼ろう!
- ④ シールを集めたなら本部ポイントに行こう。
- ⑤ 本部ポイントで台紙を見せてオリジナルグッズをもらおう!  
シールの集めた数によってもらえるオリジナルグッズの数が違うよ!

**シール 6枚⇒1冊 10枚⇒2冊 15枚以上⇒3冊**

**オリジナルグッズ**  
- コントラストパズル、スタカカー、タテファイル、パーペチュアル、ポストカード、おまけとシール

**注意事項**  
① イベント参加中のみの対象となります。印刷後には対象外です。  
② イベント終了後は、各会場にシール台紙を回収いたします。  
③ 台紙は必ずお持ちください。

**くまってるくまってる見つけよう!**

**今年も開催!**  
**久屋ぐるっとアート 2024**  
11/1・2・3・4

MUSIC ART PERFORMING ARTS FOOD & DRINK

**参加施設・イベントガイド**

**1 東京芸術文化センター**

**2 丸の内エリア一帯**

**3 オアシス21**

**4 ヒヤクオドリパーク**

**5 日本キリスト教団名古屋中央教会**

**6 セントラルパーク地下街**

**7 カワイ音楽**

**8 SLOW ART CENTER NAGOYA**

**9 東京女子音楽芸術専門学校**

**10 中野電力MIRAI TOWER**

**11 セントラルパーク地下街**

**12 名古屋YWCA**

**13 オアシス21・メディアヒルズ**

**14 Blossa**

**15 東京女子音楽芸術専門学校**

**16 東京女子音楽芸術専門学校**

**17 東京女子音楽芸術専門学校**

**18 東京女子音楽芸術専門学校**

**19 東京女子音楽芸術専門学校**

**20 東京女子音楽芸術専門学校**

**21 東京女子音楽芸術専門学校**

**22 東京女子音楽芸術専門学校**

**23 東京女子音楽芸術専門学校**

**24 東京女子音楽芸術専門学校**

**25 東京女子音楽芸術専門学校**

**26 東京女子音楽芸術専門学校**

**27 東京女子音楽芸術専門学校**

**28 東京女子音楽芸術専門学校**

**29 東京女子音楽芸術専門学校**

**30 東京女子音楽芸術専門学校**

**31 東京女子音楽芸術専門学校**

**32 東京女子音楽芸術専門学校**

**33 東京女子音楽芸術専門学校**

**34 東京女子音楽芸術専門学校**

**35 東京女子音楽芸術専門学校**

**36 東京女子音楽芸術専門学校**

**37 東京女子音楽芸術専門学校**

**38 東京女子音楽芸術専門学校**

**39 東京女子音楽芸術専門学校**

**40 東京女子音楽芸術専門学校**

**41 東京女子音楽芸術専門学校**

**42 東京女子音楽芸術専門学校**

**43 東京女子音楽芸術専門学校**

**44 東京女子音楽芸術専門学校**

**45 東京女子音楽芸術専門学校**

**46 東京女子音楽芸術専門学校**

**47 東京女子音楽芸術専門学校**

**48 東京女子音楽芸術専門学校**

**49 東京女子音楽芸術専門学校**

**50 東京女子音楽芸術専門学校**

**51 東京女子音楽芸術専門学校**

**52 東京女子音楽芸術専門学校**

**53 東京女子音楽芸術専門学校**

**54 東京女子音楽芸術専門学校**

**55 東京女子音楽芸術専門学校**

**56 東京女子音楽芸術専門学校**

**57 東京女子音楽芸術専門学校**

**58 東京女子音楽芸術専門学校**

**59 東京女子音楽芸術専門学校**

**60 東京女子音楽芸術専門学校**

**61 東京女子音楽芸術専門学校**

**62 東京女子音楽芸術専門学校**

**63 東京女子音楽芸術専門学校**

**64 東京女子音楽芸術専門学校**

**65 東京女子音楽芸術専門学校**

**66 東京女子音楽芸術専門学校**

**67 東京女子音楽芸術専門学校**

**68 東京女子音楽芸術専門学校**

**69 東京女子音楽芸術専門学校**

**70 東京女子音楽芸術専門学校**

**71 東京女子音楽芸術専門学校**

**72 東京女子音楽芸術専門学校**

**73 東京女子音楽芸術専門学校**

**74 東京女子音楽芸術専門学校**

**75 東京女子音楽芸術専門学校**

**76 東京女子音楽芸術専門学校**

**77 東京女子音楽芸術専門学校**

**78 東京女子音楽芸術専門学校**

**79 東京女子音楽芸術専門学校**

**80 東京女子音楽芸術専門学校**

**81 東京女子音楽芸術専門学校**

**82 東京女子音楽芸術専門学校**

**83 東京女子音楽芸術専門学校**

**84 東京女子音楽芸術専門学校**

**85 東京女子音楽芸術専門学校**

**86 東京女子音楽芸術専門学校**

**87 東京女子音楽芸術専門学校**

**88 東京女子音楽芸術専門学校**

**89 東京女子音楽芸術専門学校**

**90 東京女子音楽芸術専門学校**

**91 東京女子音楽芸術専門学校**

**92 東京女子音楽芸術専門学校**

**93 東京女子音楽芸術専門学校**

**94 東京女子音楽芸術専門学校**

**95 東京女子音楽芸術専門学校**

**96 東京女子音楽芸術専門学校**

**97 東京女子音楽芸術専門学校**

**98 東京女子音楽芸術専門学校**

**99 東京女子音楽芸術専門学校**

**100 東京女子音楽芸術専門学校**

**ご注文時に、このパンフレットを  
表示してください。**  
「久屋ぐるっとアート2024」開催日(11/1(日)～4(日))

品名	数量	金額	備考
パンフレット	5,500部	110,000円	
シール台紙	5,500部	110,000円	
オリジナルグッズ	15,000部	300,000円	
その他	10,000部	200,000円	
<b>合計</b>		<b>620,000円</b>	

## <大ナゴヤツアーズコラボ>

【アート・名古屋】愛知が誇るアート複合施設「愛知芸術文化センター」縦断ツアー

～美術館、劇場、文化情報センターを備えた複合施設の魅力からパブリックアート解説まで！～

○日 時 : 11月4日(月祝)10:30～12:30

○参加費用 : 2000円

○参加人数 : 8人

### ○コース内容

愛知芸術文化センター1階 正面玄関前 →楽屋口から地下1階へ →小ホール紹介(★) →アートプラザ、パイプオルガン模型紹介 →外観の紹介 →アートライブラリー紹介 →大ホール紹介(★) →コンサートホール紹介(★) →展望回廊、屋外展示スペース紹介 →「水鏡」「私(あなた)。」解説 →「阿・伝」解説 →「Air Front '92」解説 →愛知芸術文化センター1階解散

### ○参加者の声(抜粋)

・館内に点在するアート作品や、入れることを知らなかったスペースの存在を知り、建物そのものの魅力に触れることができました。また、実際にそこで働いていらっしゃるからこそのお話や、立ち上げ当初のエピソードなどを聞かせていただくという貴重な経験ができました。大変楽しい2時間でした。ありがとうございました。

・音楽を聴きに行くだけで中をじっくり観察したことは無かったけれど、置かれている展示物はどれも印象的で普遍的な美しさがあって、その一つ一つについて、職員の方の面白い解説が聞けて楽しかったです。このツアーに参加していなかったら知らなかった、名古屋を見渡せるスポットも、秘密の空間のように思えて、また訪れたいと思いました。



# ラリーについて 概要

## <概要>

シール25箇所を実施。

## <プレゼント交換条件>

シールラリー6箇所:プレゼント1個

シールラリー10箇所:プレゼント2個

シールラリー15箇所以上:プレゼント3個

## <シール台紙>

今年はパンフレット(イベント情報)と組み合わせた蛇腹折の使用に変更



## <各施設用アイコン>



のれん30枚



A5パネル26種



風船300個

## <プレゼント>



- ①ボールペン(赤・オレンジ)26
- ②クリアファイル 339
- ③ポストカード 432
- ④ステッカー(芸文・オアシス・NHK・テレビ塔) 212
- ⑤コットントートバッグ 80



シールスポット

# ラリーについて 本部

## <本部>

久屋ぐるっとアートの周知やインフォメーションの役割として看板やテント、各種チラシなどを設置。

また、「久屋ぐるっとアート」のアイコンとして定着している「風船」を今年も使用し、久屋の街中でのイベント感を演出。お子さんを中心に積極的に配布も行いました。

パンフレット・ラリー台紙も積極的に配布し、久屋ぐるっとアートの訴求に努めました。

## <看板>

B1パネル3種



# ラリーについて ふりかえり

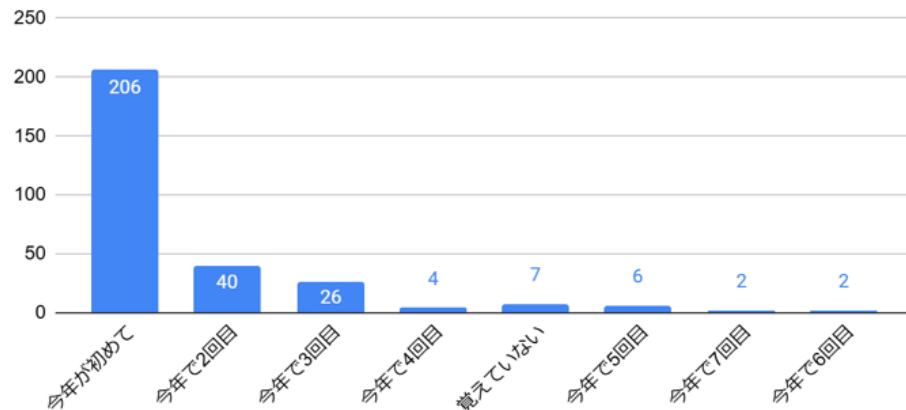
## <ふりかえり>

4日間のうち土曜日はあいにくの天気だったが、今年も心地の良い秋晴れの中での開催となった。

昨年に引き続き、参加年齢層が比較的ばらけており、ベビーカーを押す親子や小さなお子さんと手をつないで歩く親子、年配のご夫婦などがいたことに加えて、20～30代の恋人・友人での参加が増えた印象を受けました。

景品が交換できる6,10,15シールに限らずそれ以上集める方も一定数いて、回遊を楽しんでいた。

たまたま訪れた方が圧倒的に多かったが、一方で複数回参加してくれている方も一定数見られた。



## <参加者の声(アンケートより)>

- ・新たな場所が発見できました
- ・雨の中でも楽しかったです。
- ・子どもが楽しそうにしていました
- ・アートが好きなので楽しかったです。
- ・宝探しのようで面白かったです
- ・テレビ塔がきれいになっていて驚いた
- ・知らずに来ましたが、良いきっかけになりました。
- ・クイズなどがあるとよかった
- ・昨年のように写真を撮るイベントがなく物足りない。
- ・今まで気になっていても、こういう機会がないと訪れることができなかったため、また行きたいと思います。来年も、ぜひ開催して下さい。
- ・この地域に来たのが初めてで周辺の店舗がどのようなものがあるのかよくわかり楽しかった。また参加してみたいです。”
- ・街全体が一体となり、アートが身近に感じられるため、よかったと思います。
- ・健康的で楽しかった
- ・日常では行かないことが多いので、こういうイベントがあると行こうという気になる

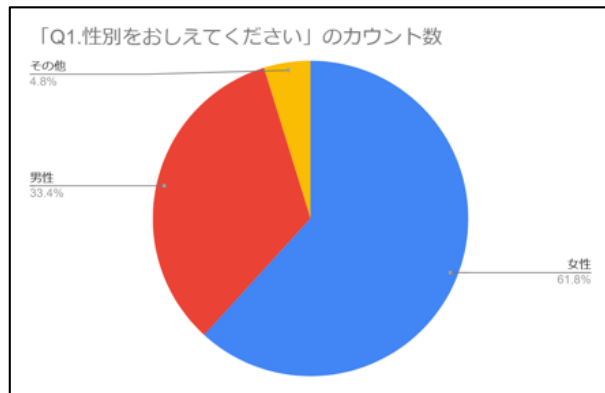
## <景品交換数>

2023	
11/2(木)	23件
11/3(金祝)	98件
11/4(土)	98件
11/5(日)	83件
合計	302件

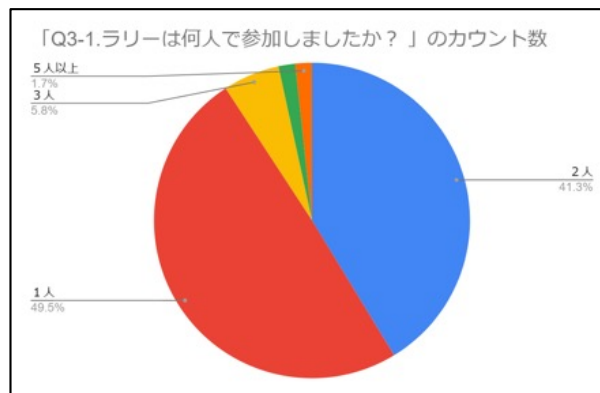
2024	
11/1(金)	40件
11/2(土)	85件
11/3(日)	136件
11/4(月祝)	90件
合計	293件

# ラリーについて 参加者アンケート

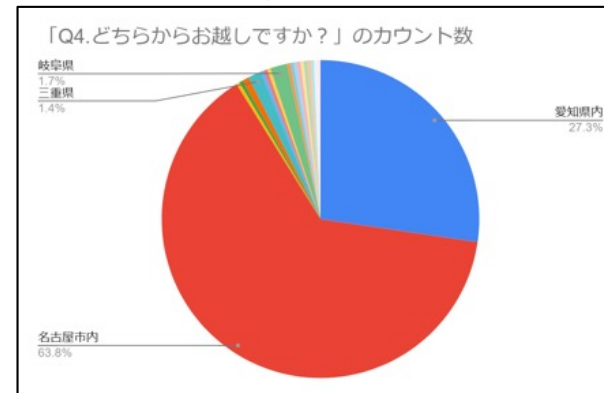
## 性別



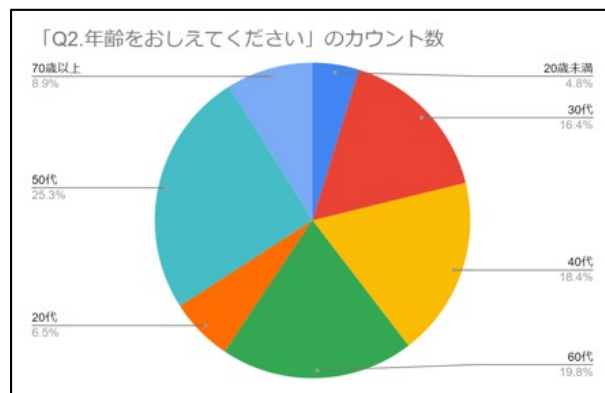
## 何人で参加しましたか？



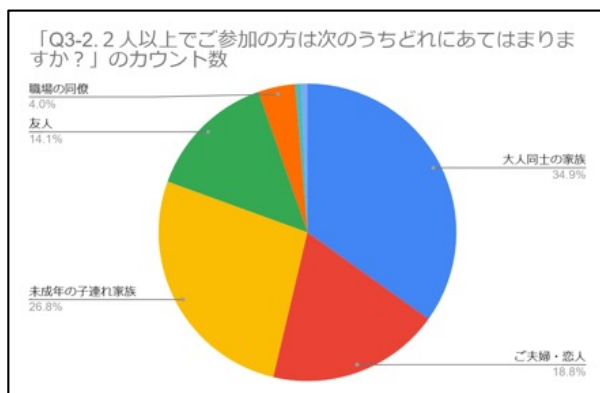
## どちらからお越しですか？



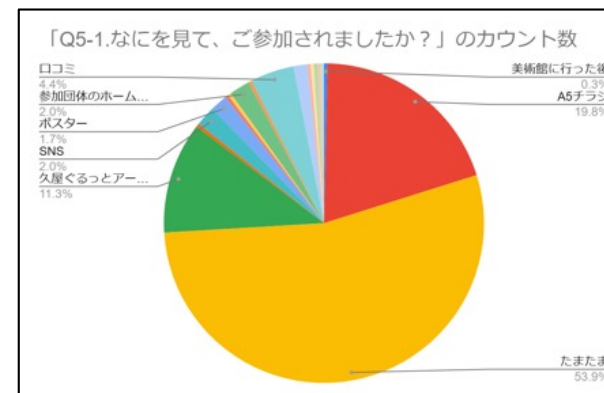
## 年齢



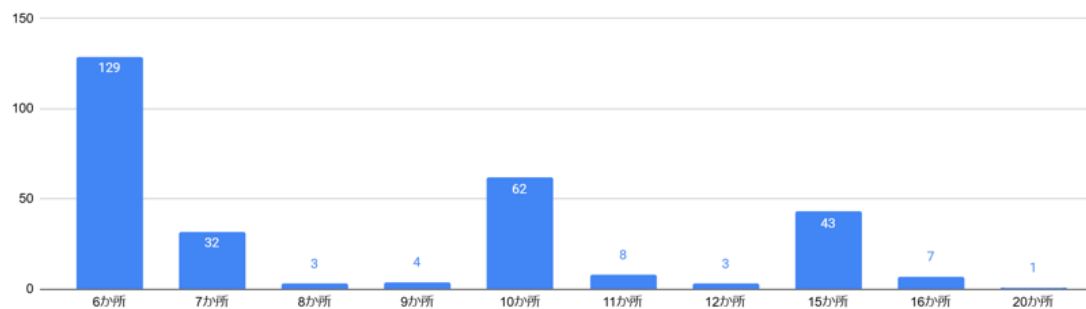
## 誰と参加したか？



## 何を見て参加しましたか？



## 集めたシールの数





# 愛知県美術館 @愛知芸術文化センター 「相国寺展」

●来場者数 7675名

●来場者の反応やご感想  
特になし。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

まあまあよかった。

相国寺展来館者の中でぐるっとアートのパンフレットを入手している方が  
ちらほら見られた。

●新たな客層の来場はありましたか？

あまりなかった

●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった



# アートライブラリー @愛知芸術文化センター 「久屋ぐるっとアート関連展示」

●来場者数 1,135名

●来場者の反応やご感想

よかった

シールラリーを楽しんでいる方が多かった印象。アートライブラリーに初めて来た方で、利用方法やライブラリーのことについて尋ねられる方、「ここにあることを知らなかった」と関心をもってくれる方、シールを集めるついでに、展示や書架を見て回ってくれる方、シールラリーが入館のきっかけになり、珍しそうに館内を見ている方などが見受けられた。

小学生くらいの子が「体験しなくてもシールをもらえるんですか？」と少し驚いて喜んでいました。シールを貼る台紙の場所が分かりにくいと言われる方が何人か見受けられ、「みんなここみたいにしてくれるといいな」とほめてくれる方もあった(アートライブラリーでは、シールの貼り方の見本を用意していた。)

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

よかった。

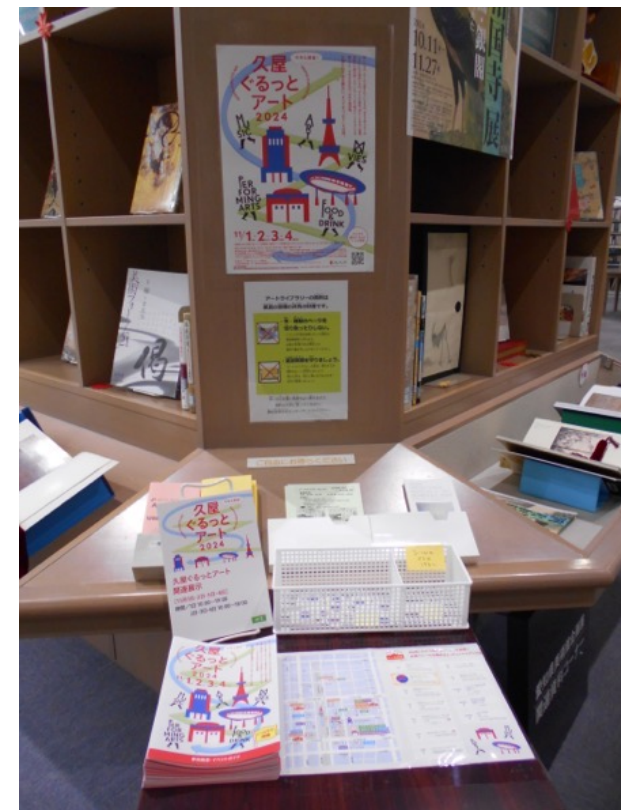
アートライブラリーの存在を知ってもらうきっかけになったと思うため。

●新たな客層の来場はありましたか？

あった

●どちらかの団体と連携しましたか？

AICHI OPEN ART ATELIERさんと連携しました。



# 愛知県芸術劇場 @愛知芸術文化センター

「OAR ゼロ・エーアール」

「スターダンサーズ・バレエ団 リラックスパフォーマンス

「白鳥の湖」(全1幕) & 「くるみ割り人形」(全1幕)」

- 来場者数 OAR:181名 リラックスパフォーマンス:980名  
※うちシールラリー利用者はOAR:84名、リラックスパフォーマンス:29名

## ●来場者の反応やご感想

- ・OARは、ぐるっと本部から案内されていらっしゃったお客様も多かった。
- ・大ホールの公演は、来場者数に比べてシールを集められる方は少なかった。

## ●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

よかった

- ・直前に、アートプラザに、今年のぐるっとはやるか、どのあたりでどんな催しがあるかなど、問い合わせが複数あり、楽しみにしておられる方がおられることが感じられました。
- ・「リラックスパフォーマンス」公演、「OAR」ともに、幼いお子様から年配の方まで様々な年代層のお客様が来場され、(シールラリーに参加した人は少なかったですが)ぐるっとのこのことを知ってもらえたと思うから。

## ●新たな客層の来場はありましたか？

未回答

## ●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった



# 愛知県図書館 @愛知芸術文化センター 「愛知図書館報『あゆち』24号パネル展」

●来場者数 307 名

## ●来場者の反応や感想

職員が常駐していなかったため、来場者の反応や感想はわかりません。  
配布物の中でも、館報『あゆち』の新しい号が少なくなっていました。

## ●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

とてもよかった

県図書館以外の場所で、県図書館の取り組みやサービスを紹介する機会が得られたから

## ●新たな客層の来場はありましたか？

まあまああった

## ●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった



# AICHI OPEN ART ATELIER @愛知芸術文化センター

●来場者数 316名

●来場者の反応やご感想

来場者からは「(AOAAの)近くではどこでシールをもらえるか」との問合せがよくあった。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

とてもよかった。

参加施設・イベントガイドに、ワークショップの案内を掲載いただき広報ができたため。

●新たな客層の来場はありましたか？

おおいにあった

●どちらかの団体と連携しましたか？

アートライブラリーさんと連携しました。



# 愛知県立芸術大学サテライトギャラリー SA・KURA 「A・FAM@NAF2024展(第5回愛知県立芸術大学美術学部同窓会展)」

●来場者数 39名

●来場者の反応や感想

複数枚シールが欲しいとおっしゃる方がいらっしゃる会場ごとに違うデザインのシールにすると(番号を入れるなど)より多くの会場を見て回る、より素敵なイベントになると感じた。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

よかった

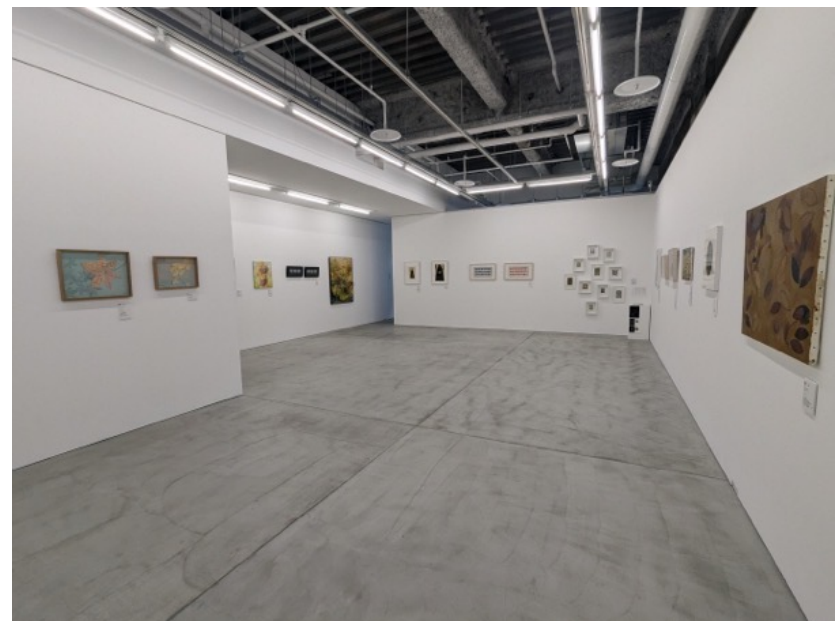
新たな層のお客様にご来場いただけた為

●新たな客層の来場はありましたか？

あった

●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった



# カワイ名古屋

●来場者数 250名

●来場者の反応やご感想

特に声をかけられることは ありませんでしたが、シールのみ貼って行かれる方以外に、店内の小物などご覧いただいている方もありました。来店層は割とご年齢的には高めだった印象です。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

よかった

普段は来店されないお客様にご来店いただくきっかけとなり、特に土日は併設ホールでのイベントも重なり、店頭が大変賑わいました。

●新たな客層の来場はありましたか？

あった

●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった



# セントラル画材 「“原画廊”いぬ山個展」

●来場者数 116名

●来場者の反応やご感想

- ・シールラリーのシール場所確認が多くありました。
- ・シールラリー訪問から“原画廊、個展作家のグッズご購入に繋がりました。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

よかった

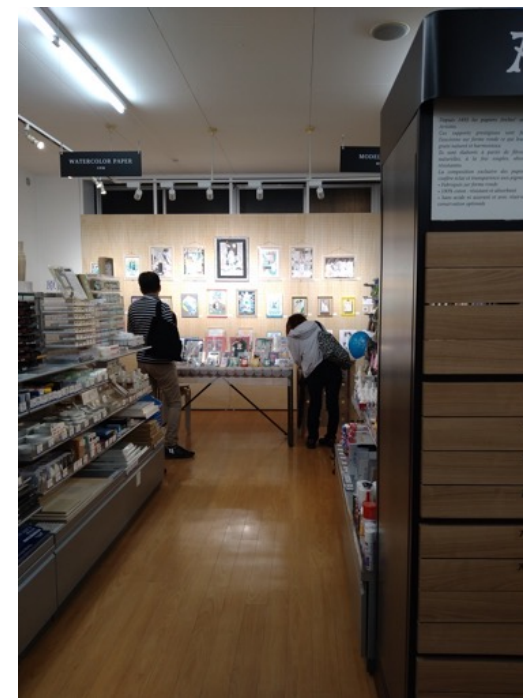
不特定多数の方に、セントラル画材(原画廊)を知っていただく機会になった。

●新たな客層の来場はありましたか？

まあまああった

●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった。





# セントラルパーク

## ●来場者数

未カウント

## ●来場者の反応やご感想

未回答

## ●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

まあまあよかった

北に位置するセントラルギャラリー近くにブースを設置したことで、ラリー参加者にギャラリーまで歩いてもらい、セントラルパークを知ってもらえたと思うから。

一方で、台紙提示でサービス提供に参加した店舗にアンケートを取ると、ほとんどで利用無し、もしくは1件の利用だったのでもう少し内容の告知をできると参加者、お店側にとってよかったと思う。

## ●新たな客層の来場はありましたか？

未回答

## ●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった。



# 名古屋観光コンベンションビューロー @オアシス21iセンター 「有松・鳴海絞り、名古屋黒紋付の着物展示」

●来場者数 2,172名

●来場者の反応やご感想

- ・展示品していた伝統工芸に関心を持っていただけた
- ・クイズラリーを知らない人多かった

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか  
よかった。

当案内所で開催してる体験イベントの告知と連動する展示をしたため、体験イベントを周知することができた。

●新たな客層の来場はありましたか？  
あった

●どちらかの団体と連携しましたか？  
連携はしなかった。



# 日本基督教団名古屋中央教会 「パイプオルガンミニコンサート」

●来場者数 81名

●来場者の反応や感想

問い合わせ等は、あまりなかった。よく雨が降った日であったけれども、パイプオルガンの響きと各演奏を聴いていってくださったと思う。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか

よかった。

教会のことを知ってもらえたと思う。

●新たな客層の来場はありましたか？

まあまああった

●どちらかの団体と連携しましたか？

連携はしなかった。



# パンマルシェ実行委員会 @オアシス21 「パンマルシェ22」

●来場者数 65000名

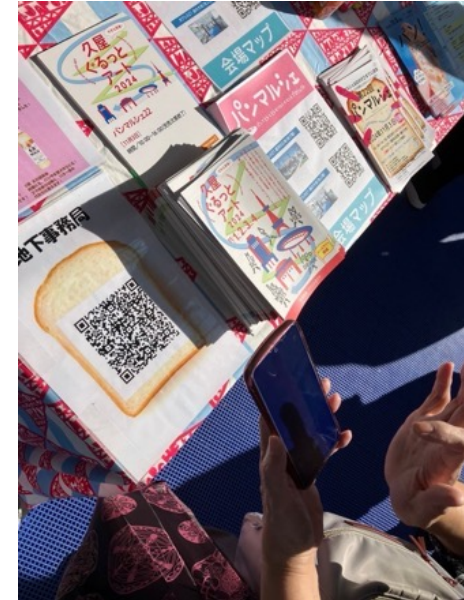
●来場者の反応やご感想

前年度よりもシールラリー参加者が増えていたので、パンマルシェもぐるっとアート参加団体という認識が増えてきていると思いました。

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか  
とてもよかった。

●新たな客層の来場はありましたか？  
あった

●どちらかの団体と連携しましたか？  
連携はしなかった。



# Blossa

●来場者数 106名

●来場者の反応やご感想  
未回答

●「久屋ぐるっとアート」に参加していかがでしたか  
よかった。

またBlossaは土日の来館者数の減少が課題ではありますが、久屋ぐるっとアートの影響で土日にも来館を促すことができました。

●新たな客層の来場はありましたか？  
おいにあった

●どちらかの団体と連携しましたか？  
連携はしなかった。



# 総括

- ・新たな団体に参加していただいた一方で全体として少なくなった印象があった。施設・イベントの垣根無く両方で参加していただいた団体もあり、あらたな形の可能性を感じられた。
- ・久屋ぐるっとアートをきっかけに初めて訪れた施設があったと答えた方は244名で、延べ377箇所だった。
- ・景品交換数（参加者アンケート記入者）は、4日間の開催としては、昨年に次いで多かった。雨の日が無ければおそらく今年の参加者が一番多かったと予想される。
- ・昨年の「先出しカード」を9月に代えてチラシを10月上旬に印刷したが、あまり活用しきれなかった印象となった。
- ・今年のラリーシールスポットでは、トリビアおよびクイズを採用した団体が4団体へと減ってしまったのが残念だった。担当の方が代わった団体も多く、キックオフだけではうまく伝わってなかったのかもしれない。
- ・昨年からパンフレットと台紙は「場所が分かりにくい」、「2つあってわかりにくい」等の声から、1つにまとめ刷新した。シールを貼る箇所にもう少し情報を入れて欲しいとの声もいただきましたが、イベント・施設情報の面も見て欲しいため敢えてシール面の情報は最小限とする。