

開催報告書

2019年11月26日

<開催概要>

栄をアートでつなぐことで街に賑わいをつくりたいという想いで、栄北エリアの施設が連携して行なうアートの祭典。4日間に亘り様々なイベントを開催いたしました。

◎日程：2019年11月1日（金）～4日（月）

◎会場：久屋エリア一帯

◎コンセプト

新しいもの、古くから愛されているもの、あまり知られてはいないけれど面白いもの、ふとした景色、見たことのない風景、普段から慣れ親しんでいること、まだ触れたことのないもの、集う人々、さまざまな世代、多彩な価値観。

久屋という街を舞台にすべてを「つなぐ」4日間。

◎参加団体

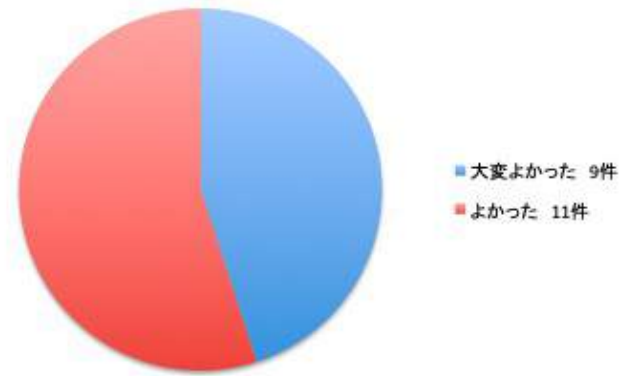
愛知芸術文化センター（愛知県美術館、アートライブラリー、愛知県芸術劇場、愛知県図書館）、愛知県児童総合センター、愛知県立芸術大学、あいちトリエンナーレ実行委員会、愛知人形劇センター、NHK名古屋放送局、オアシス21、カワイ名古屋、極東証券、栄まちじゅう音楽広場実行委員会（久屋大通発展会、愛知県吹奏楽連盟）、セントラル画材、セントラルパーク、損保ジャパン日本興亜、なごやウィメンズ・クラシック、名古屋市交通局、名古屋市文化振興事業団、名古屋テレビ塔、名古屋YWCA、日本キリスト教団名古屋中央教会、猫町倶楽部、ノリタケ栄店、パンマルシェ実行委員会、ブロッサ、森村記念館、やっとかめ文化祭実行委員会

助成：文化庁文化芸術振興費補助金（劇場・音楽堂等機能強化推進事業）、独立行政法人日本芸術文化振興会

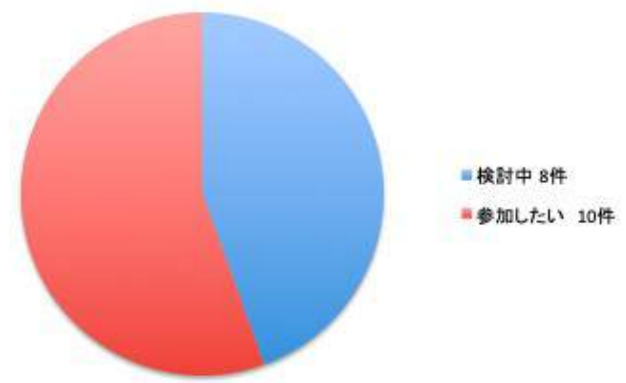
◎参加団体個別来場者数：244,326名

◎参加団体25（イベント数28）

◎参加団体満足度



◎参加団体 来年度の意向



# 制作物

チラシ：A4両面 16,000枚

ポスター：B1/20枚、B2/1枚、A3/20枚

英語パンフ：A4両面 1,000枚



## WEBサイト

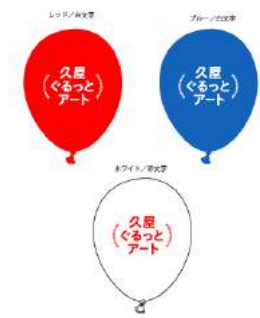


パンフレット兼スタンプラリー台紙 A3四折り 15,000枚



※近隣店舗にご協力いただき、クーポン企画を行ないました。

## 各施設用アイコン（風船300個、のれん30枚）



本部用看板



昨年に引き続き、各所で開催している魅力的なイベントを紹介し、実際に足を運んでもらうことで、より各イベントや街の楽しさを感じ、この地域のファンになってもらうための企画として、スタンプラリーを開催しました。

< 昨年との変更点 >  
有料のイベントは、スタンプ 3 個分としました。  
景品の数量を見直しました。

### 景品

トートバック (スタンプ10個・100個作成)



缶バッジ (スタンプ4個・720個作成)



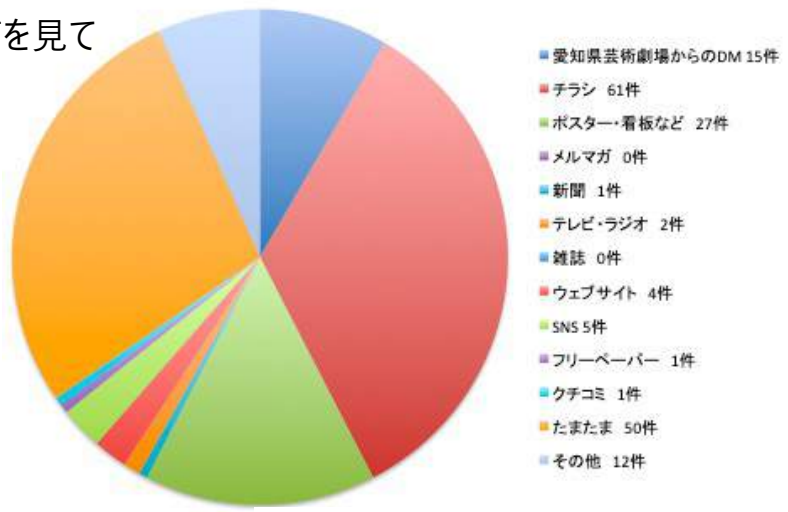
\* 黒色が新色

### 【景品交換数】

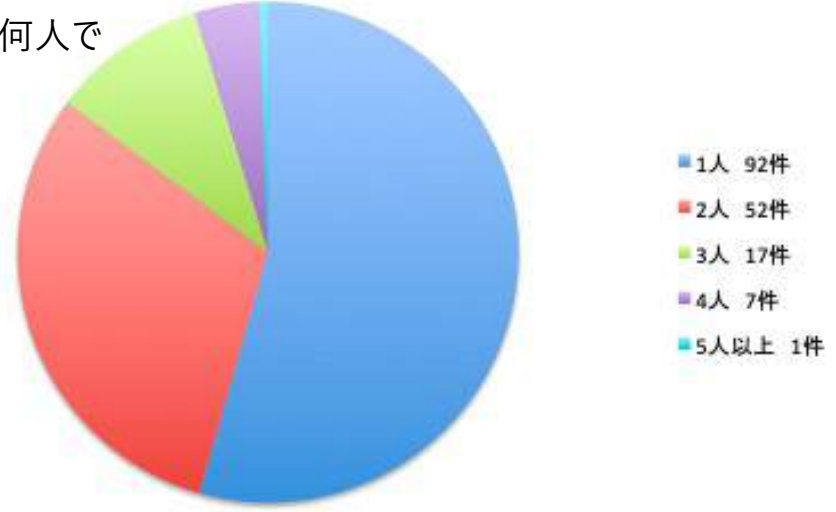
	トートバック	缶バッジ	合計
11/1	2枚	2個	4件
11/2	3枚	48個	51件
11/3	12枚	33個	45件
11/4	45枚	34個	79件
会期後	11枚	6個	17件
合計	73枚	123個	196件



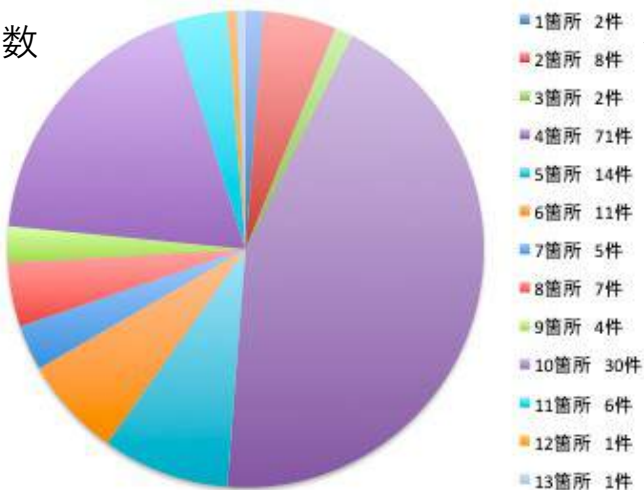
何を見て



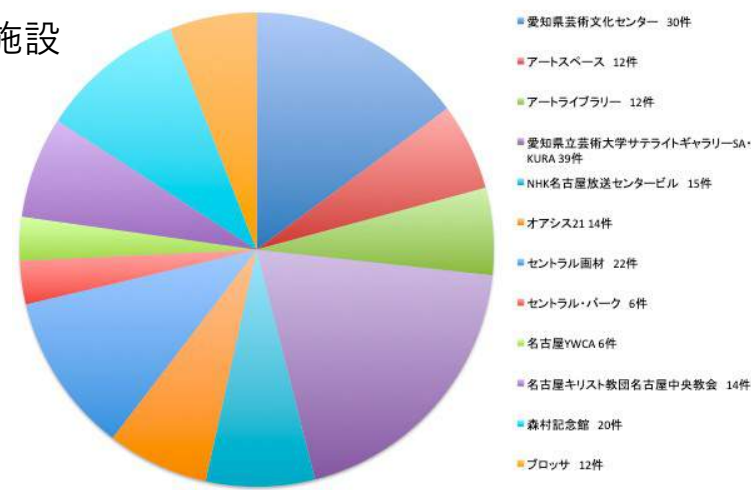
何人で



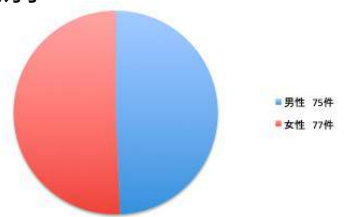
回った施設数



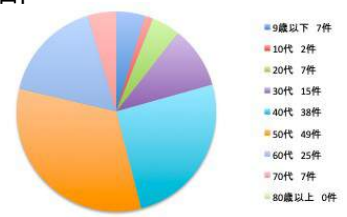
初めて訪れた施設



性別



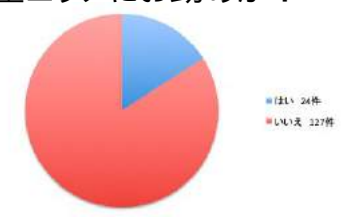
年齢



お住まい



久屋エリアにお勤めか？



## 主な自由記述

### < イベントについて >

- ◎楽しかった/いろいろ回ることができて楽しかった/新たな発見と刺激があった/  
あまりアートに触れることがないので新鮮だった/もっと足を伸ばしたいと思った 32件
- ◎イベント内容の充実を（無料コンサートなど）
- ◎スタンプを押すだけで展示を見ていない人がいた
- ◎いろいろなイベントが開催されており、人が多くて驚いた
- ◎街が「ワンチーム（!）」で盛り上がる空気がすごくいい
- ◎ご苦労様/今後も継続してください/来年もやって欲しい
- ◎迷ってわかりにくところもあった/昨年に比べると不便だった

### < 久屋の街について >

- ◎楽しい場所がいっぱい・いつ来ても楽しい
- ◎変革の時なので、楽しい街にしてください
- ◎TV塔のリニューアル後に期待です
- ◎公園が綺麗になったら行きたい
- ◎建物やめて、公園にしておくべき
- ◎楽しい場所がいっぱい・いつ来ても楽しい
- ◎これからもイベントをやって欲しい



◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

- ・ スタンプ目当てにご来場されるお客様が多く見受けられた。
- ・ 地球・爆展については有料エリアのため、3ポイントだから狙いに来たと話されるお客様もいらっしゃった。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

来場者の増加に繋がったと考えられるため。エリア全体で盛り上がる事ができたため。



◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

- ・普段より子どもが多く来館したように感じた。
- ・特に土曜日は来館者が多く、ライブラリー自体も賑わっており、直接感想等は寄せられなかったが、関連事業展示をご覧になる方が多く見えた。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- ・アートライブラリー自体をご存じない方も今回のイベント(スタンプラリー)を通して知っていただいた。
- ・アートライブラリーの来館者が普段より増加した。

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？

それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

- ・愛知県芸術劇場(大ホール): グランドオペラ共同制作 ビゼー作曲『カルメン』
  - ・同劇場(コンサートホール): 名曲の花束 ソフィア・ゾリステン&リヤ・ペトロヴァ
  - ・同劇場(同ホール): ケント・ナガノ指揮 ハンブルク・フィルハーモニー管弦楽団
  - ピアノ: 辻井伸行
  - ・同劇場(小ホール): 糸あやつり人形芝居高丘親王航海記
- 以上4つのイベントに関連する展示を行った。





### ◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- ・愛知県図書館の読み聞かせやNHK・パパママフェスタと同じ開催日にして、小さなお子様と親子連れの方に来ていただきたいと思いましたが、開催しているのに気が付かなかった方が多いように思いました。  
それでも、オアシスの本部で情報を得たというグループなど、親子連れが徐々に集まって、楽しく見ていただくことができました。
- ・当日は出入り自由でしたが、最初の30分の人形劇はストーリーがあるため、ある程度の時間、鑑賞できたほうが楽しめたのではないかと思います。
- ・来た人は、ほぼ全員、人形劇と防災ワークショップ全部を楽しんでいただき、充実した内容でした。

### ◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

オアシスの本部で情報を得たというグループなど、親子連れが徐々に集まって、楽しく見ていただくことができました。



◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

午前中の読み聞かせの時間に合わせて来場した親子が多かった。

ぬりえや工作を楽しんでいる親子が多かった。

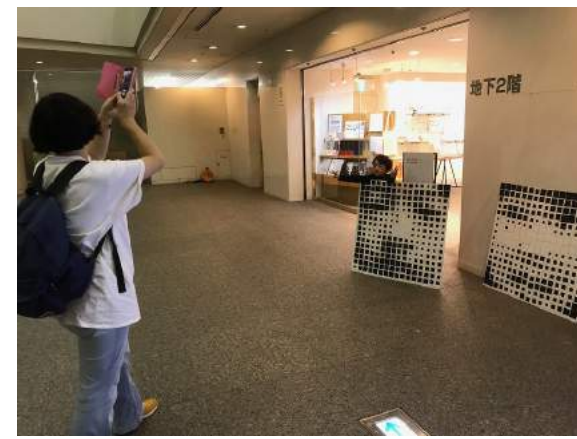
展示については、しかけ絵本を熱心に見ていかれる方が何人かみえたが、その他の絵本を読む方は少なかった。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

愛知県図書館を利用したことのない人にPRできたため。

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

他のイベントと関連性のある図書紹介を行う。例えば、今年のイベントを例にすると、市バス90歳（祭）に併せて、乗り物絵本のおはなし会をする、数の顔写真に併せて、数に関する図書のブックトークをする、イプセン読書会に併せて、関連図書の展示をする など。



### ◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

1人で来られる年配の方が多く、プログラムに参加しないとスタンプが押せない話をするとう帰ってしまう方が多かったです。その中でも興味を持っていただき最初に参加していただいた方のおかげで、その後は途切れなく参加していただくことができました。小学生の家族は少なく、幼児の親子や大人だけの参加が多かったです。年齢を問わず楽しんでいただけたと思いました。

### ◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

愛知県児童総合センターを知らない方もいらっしやったのでPRができました。また、このプログラムが大人の方でも楽しんでもらえることを改めて確認でき、初めて随時参加形式で実施できたことも良い経験になりました。

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？  
連携した





◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)  
問い合わせ等は特にはないが、場所がわからなかったというご意見があった。  
(ギャラリーは地下。1階で探していたとのこと…)

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

多くの方に足を運んでいただけたことで、本学サテライトギャラリーの認知度アップの一助となった。また、本学卒業生の活動を紹介することもでき、有意義だった。

参加にかかる事務的な負担もそれほど大きくなかったことから、全体的に好印象であった。

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

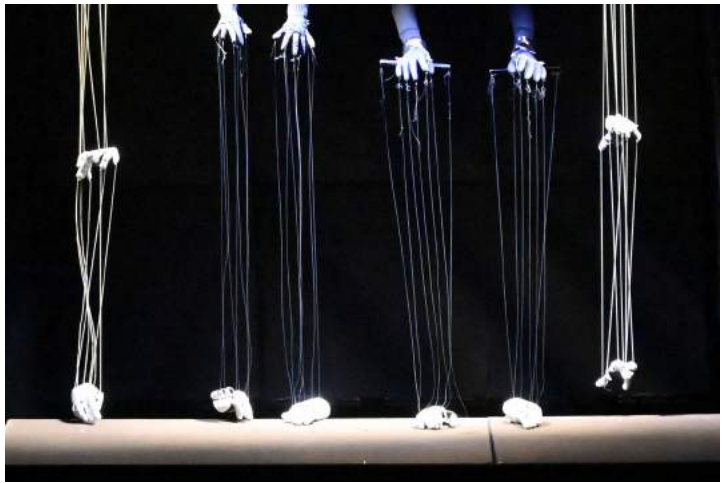
名古屋市民芸術祭2019の事業。(名古屋市文化振興事業団との連携)





◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？  
「あいちトリエンナーレ2019」の会期終了後約2週間という短期間で展示用パネルを作成する必要があったが、来場者の記憶に新しいうちにパネル展示ができたため。





All Photo by 愛知人形劇センター

◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)  
特になし

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか?  
よかった





◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

- ・オアシスで行われているイベントも一緒に見ることができて一帯のイベントとして楽しんだ。
- ・NHKがオアシスからこんなに近いことを知ったので、また栄に来たときに立ち寄りたい。
- ・2年前に参加したときよりもイベントやワークショップが多く楽しめた。
- ・去年も参加したので楽しみに待っていました！！Eテレ大好きです。
- ・出演者との距離が近く本当に楽しめた。
- ・またこのようなイベントを楽しみにしています。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

2年目となり、NHKとしても、イベント内容にアートやデザインを含めることができたほか、2020年1月3日から愛知県美術館と共催する「コートールド美術館展」との連動企画により、NHK名古屋放送センタービルと愛知芸術文化センターの相互の行き来も創出することができた。

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

愛知県美術館:コートールド美術館展PR

愛知芸術文化センター:コートールド美術館展PR

パンマルシェ実行委員会:Foorinと「パプリカ」をおどろう！実施

久屋大通発展会:Foorinと「パプリカ」をおどろう！実施

オアシス21:Foorinと「パプリカ」をおどろう！実施

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

各イベントのポスター掲示やサインージでの告知など、本部テントでの告知増強を期待しています。



◎来場者の反応や感想（来場者からよくある問い合わせなど）

本部テント・スタンプラリーの位置が分かりにくかったようです。

チラシに本部テントのMAPと景品引き換え、ウィメンズクラシックなどは本部でスタンプがもらえるなどの案内があれば良いと感じました。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

周辺でイベントを同時開催されることで相乗効果が有り、多くの集客・賑わいに繋がりました

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

久屋大通発展会/愛知県吹奏楽連盟/パンマルシェ実行委員会/なごやウィメンズクラシック/NHK名古屋放送局（パパママフェスティバル）にて、会場協力の立場で開催に向けて連携。





### ◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

1日目のKASHコンサートでは、森村記念館初のコンサートということでご来場者から限られた空間で、ピアノとバイオリンの生演奏を聴くことができたとの感想をいただきました。また、YWCAでは地元の若手アーティストが、地元でコンサートすることは、とても誇らしく、愛知の活性化に繋がるのではとのご意見もいただきました。そして4日間、セントラルパークで行われたストリートピアノにつきましては、メディア・新聞で取り上げられたこともあり、4日間大盛況でした。もともと全国的にストリートピアノブームということ、栄地区で初のこころみということも大盛況だった理由だと思います。会場ではメッセージボードを設置しましたが、圧倒的に多かった意見として、常設してもらいたいとの要望が多かったです。また、子供から年配者まで誰もが気軽に楽しめ久屋地域の街づくりの活性化には、大変よいイベントだったのではないかと自負しております。4日目のオアシス21の鍵盤ハーモニカコンサートでは普段なかなか聴くことのない鍵盤ハーモニカの演奏はとても感動したとのご意見も多数いただきました。

### ◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

当社としては、社会貢献、会社のPRが当初の目的ではございましたが、音楽を通じて当社のお客さまだけではなく、一般参加のお客様の笑顔が沢山みることができ、微力ではございましたが、一つの社会貢献につながったのではないかと思います。また、イベント各日で極東証券の大きな看板を設置させていただき知名度アップにつながったのではないかと思います。

### ◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

ぐるっとアート全体の広告・宣伝やメディアへのPRをもう少し積極的にやられたらいかがでしょうか？名駅から久屋地域に人の流れを向ける対策も合わせて考えていかれてはいかがでしょうか？



◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

- ・(感想)「楽しいイベントで、ずっと見てしまった。次回はいつあるのか。」
- ・(反応)通りすがりの方でも、長時間見て行かれる方が多かった。
- ・(反応)用意した客席だけでなく、階段やスロープ地上部などから見られる方も多かった

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

本イベントの目指す「栄をアートな空間として発信」というコンセプトと一致していること。

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

- ・芸文のホール、ギャラリーなどのスペースを開放して、「久屋ぐるっとアート」の一環として利用できる団体を募り、中心会場とする。



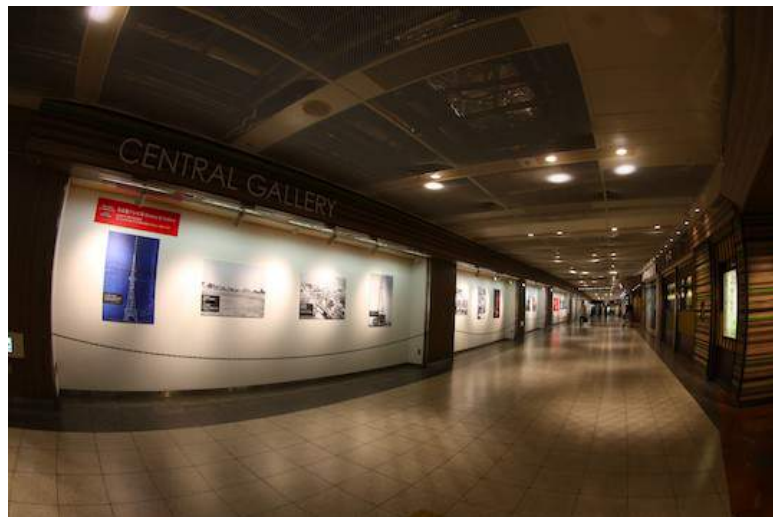


◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- ・社員の方々の作品が沢山展示してあり見ごたえがあった
- ・初めて見る絵具（画材）きれい
- ・絵・写真だけではなく物も額装できるのに驚いた

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

- ・多くの方にご来店して頂けた



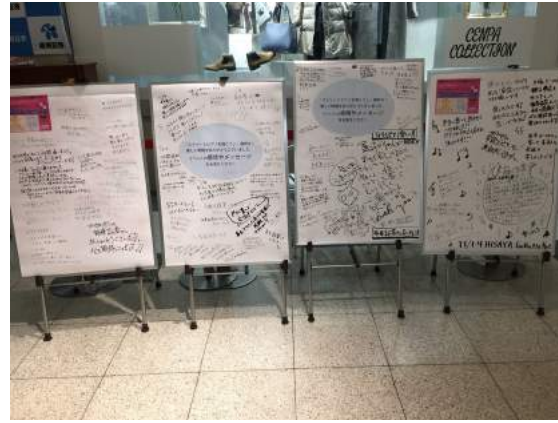
◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

街内が賑わい、普段来ないであろう層の来館も見られたため、大変よかった

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

会場の提供（セントラルギャラリー、中央通り）





### ◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

- ・特別な時間が過ごせました。
- ・愛知県出身、地元出身の演奏家を応援するイベントで素晴らしい。
- ・すばらしい演奏で感動しました。
- ・人と人、皆で音楽を共有できるすばらしい機会をありがとうございました。
- ・地下に音楽が響いてすばらしい企画。
- ・千葉からきました。
- ・仙台からきました。
- ・ピアノ1台から奇跡のような出会いとつながる素晴らしい瞬間をたくさん見せて立ち合わせていただきました。

### ◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

久屋を舞台に街や人をつなぐイベントということで、地域の施設や団体と連携して企画を行うことができました。それぞれの場所で人と人を音楽でつなぐさまざまな試みができ、たくさんの方にご参加いただき、たくさんの方の笑顔を見ることができました。音楽や企画に対するポジティブな反響もたくさんいただきました。同時に開催されている他のイベントから当イベントにご参加された場合などもあり、お客様の世代の幅も通常よりも広がったように思います。また昨年よりイベント全体の賑わいも感じました。事務局の皆様にご参加いただいた各イベントの方々に感謝いたします。ありがとうございました。

### ◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

- 11月1日～4日セントラルパーク(会場提供、広報企画運営連携)、河合楽器製作所(楽器提供、運営補助)
- 11月1日 森村記念館(会場提供)
- 11月2日 名古屋YWCA(会場提供)
- 11月4日 愛知県芸術劇場(楽器貸出、広報連携)、オアシス21、久屋大通発展会、パンマルシェ(開催連携)
- NHK 名古屋放送局(舞台貸出)
- 全日程 極東証券(ご協賛、広報企画運営補助)



◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

「ぐるっとアート」様についてのお客様からの問い合わせやご意見、ご感想はございませんでした。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

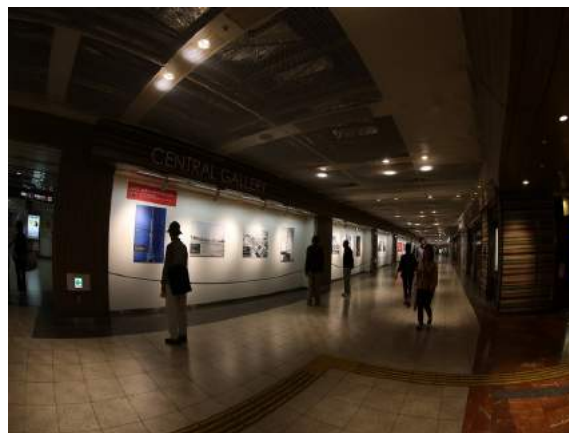
貴イベントの広告物に記載いただいたこと。

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

連携団体:他公共交通機関および愛知県警察本部

内容 :ブース出展、ステージ出演など。





### ◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

通行人の方にパネルの前で足を止めて展示を見て頂く事ができました。

11/1の中日新聞朝刊にパネル展示についての記事が掲載されたこともあり、テレビ塔の歴史の写真は年配の方を中心に説明文も熱心に読まれ「昔はこんな様子だったのか」と懐かしむ声や「リニューアルオープンが楽しみだね」と期待する声などを聞くことができました。メインタイトルの背景を赤にしたので南の通路からも目立ち集客の効果があったのではないかと思います。その近くに配布用パンフレットとスタンプを設置したのでパンフレットを手に取りスタンプを押されて行く方が多かったです。

### ◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

弊社は現在休業中の為、このイベントの開催でテレビ塔の歴史や工事について知ってもらうことができ、リニューアルオープンのPRも出来た事と、ぐるっとアートを盛り上げることに微力ながら協力できたのではないかと思います。

### ◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

セントラルパーク 片桐様と連携。セントラルギャラリーの展示についてご指示、サポートをして頂いた。展示の中の【歴史を紡ぐパネル】のコーナーにセントラルパークのオープンについてのパネルを展示し、その写真をセントラルパークからお借りした。

### ◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

来年度はテレビ塔もリニューアルオープンしているので新テレビ塔にご来場して頂く形で参加したいと思います。



◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？  
なごやウイメンズクラシックのコンサートに会場を提供した。





◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

昨年に続いての開催となり、リピーターも見られたが、新しい来場者もあり、充実した時間だった。2日(土)のみの開催だったが、3日(日)にも開催されると思って並んでおられる方があり、広報の仕方(チラシで2日のみの開催であることを強調するなど)を、今後見直していく必要がある。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

宗教施設であるという性質上、普段ならばなかなか一般の方々が入場するのにためらわれる場合もあると思われるが、愛知芸術文化センター主催の会合に協賛させていただくことにより、入場のハードルが確実に低くなっていることを実感することができた。

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

今年がどうだったかを確認していないが、当教会の場合、一日のみの協賛ということが今後も現実的であり、オアシスの本部に置かれていたチラシが、開催日終了後撤去されていることが望ましい。



◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

- ・「イプセン」の戯曲を初めて読んだが大変面白かった
- ・1月の「ムンク | 幽霊 | イプセン」にも参加したい

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

様々な団体が参加しているイベントに参加することは当会としてもとても意味があると思います。

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

まだ特に考えておりませんが読書と他のジャンルの芸術を結びつけるようなイベントを企画できればと思っております。





◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？  
大変良かった。多くの方々と協力して開催できたから





◎来場者の反応やご感想（来場者からよくある問い合わせなど）

パンマルシェのアナザー版として実施しました。本体のパンマルシェの人数が多すぎてなかなか沿道にまで来るお客さんが少なかったのですが、お昼時には本体とは異なる食べ物を求めて多くの方に足を運んでもらえました。特にはちみつを購入した方からは、パンマルシェで購入した食パンに合いそうといった感想も頂いた。

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

久屋一帯でイベントをやっている実感があつたし、他のイベントに関係する人たちとの連携もあつたり楽しかった。お客さんもスタンプラリーを通じて久屋エリアを知ってもらえたのかなと思います。

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。

スタンプラリーも実際に現場で対応をするのは厳しいところもありました。



「アート体感とさかえ茶会：

「音に遊ぶ～室内楽にトライ」(極東証券 presents なごやウィメンズ・クラシック)、

「筆に遊ぶ～書にトライ」(玄之会 渡邊笙鶴)、

「筆に遊ぶ～絵にトライ」(やまと絵 森村宜高)、

「茶に遊ぶ～さかえ茶会」(席主 表千家 谷口宗久)」

「やっとかめ文化祭2019宜稲・宜永・宜高 やまと絵 三代展(会期:10/23～11/4)」

◎来場者の反応やご感想(来場者からよくある問い合わせなど)

◎久屋ぐるっとアートに参加していかがでしたか？

◎今年度、どちらかの団体と連携しましたか？それはどちらの参加団体とどのような連携でしたか？

◎来年度に向けてのご提案があればお書きください。



## 当初のねらい（6月25日キックオフ資料より）

目的：アートを用いて各施設をつなぐことにより、久屋（栄北）地域に「にぎわい」を創出する。

考え方：①少しでも広く・長く、栄を楽しんでもらおう！

②アートは接着剤

③自律・分散・協調

④持続可能な仕掛け

⑤図らずも出会った方がドラマチック

## 評価

<良かった点>

・回遊してもらおう仕組みとしてスタンプラリーを実施し、4日間で196人の方が参加。昨年の3日間から4日間に開催日が増えたこともあるが、参加者は約2倍になった。約半分の方が5か所以上の施設を訪れ、そのうち初めて行った施設は延べ202件の回答があった。またスタンプラリー参加者のうち約3割の方がたまたま訪れて参加したと回答している。また、各イベント会場には普段・例年来場しない層の方の来場が増えたとの声や、施設の存在を知ってもらいきっかけになったとの声もあったことから、一定の効果があったといえる。

・参加団体数は昨年の20団体から25団体に増えた。コンテンツでの参加に限らず場所の提供などでの参加のように参加の形に幅が増え、各参加団体同士が連携する一助にもなったと考えられる。各イベントのチラシに久屋ぐるっとアートのロゴを表記するなど、イベント全体で盛り上がりとう意識が昨年よりも深まったのではないだろうか。

<改善点>

・イベント参加者数に対してスタンプラリー参加者（景品交換者）が少ない点については今後PRも含め工夫が必要。各イベントを目的にした来場はあるが、ぐるっとアート（久屋エリアのイベントはしご）を目的にした来場者が少ないことが考えられる。各イベントをつなぐコンテンツ（スタンプラリー）にアート要素が少ないため、「アート」を意識した、回遊したくなる仕組みの検討が必要。

・各イベント同士のネットワークがあると言い切るにはまだ、連携が弱いため、無理のない範囲でさらなる連携を持ち、久屋ぐるっとアートの連帯感が生まれるとさらに良いイベントになると考えらる。



◎webサイトについて

各イベントの記録写真・報告書pdfを公開し、来年度の計画が決まるまでは、据え置きいたします。

◎事務局としては、来年度も開催したいと考え、現在予算要求中です。来年2月頃に発表・報告いたします。

◎来年度の予定

令和2年（2020年）11月1日（日）～3日（火・祝）で検討中。

※第1回同様の文化の日を含む3日間で検討しています。

ありがとうございました。